



GAZETTE

Amtliches Mitteilungsblatt der Körperschaft und der Stiftung

Hinweis: Das Inhaltsverzeichnis in jedem pdf-Dokument ist mit der jeweiligen Seite zum Thema direkt verknüpft

- Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016

Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre zur Rahmenprüfungsordnung für den Leuphana Bachelor für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016

Der Fakultätsrat der Fakultät Wirtschaftswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg hat am 13. Juli 2016 gem. § 44 Abs. 1 Satz 2 NHG folgende Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016 zur Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor vom 16. April 2014 (Leuphana Gazette Nr. 18/14 vom 18. Juli 2014), zuletzt geändert mit Bekanntmachung vom 30. Juni 2016 (Leuphana Gazette Nr. 32/16 vom 30. Juni 2016), beschlossen. Das Präsidium hat die Neufassung der fachspezifischen Anlage gem. § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 Bst. b) und § 44 Abs. 1 Satz 3 NHG am 20. Juli 2016 genehmigt.

Die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung der Leuphana Universität Lüneburg für den Leuphana Bachelor werden wie folgt ergänzt:

ABSCHNITT I

Zu § 1 Satz 3 Inhaltliche Bestimmungen für den Major

Modulübersicht Major Betriebswirtschaftslehre (gem. der Studienstruktur des Leuphana Bachelor)

6.	Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium (Ma-BWL-27) 15 CP			Integrationsmodul (Ma-BWL-26) 5 CP	Komplementär	Komplementär
5.	Vertiefungsmodul IV 5 CP	Vertiefungsmodul V Lehrforschungsprojek t 5 CP	<u>Ergänzungsmodul II</u> Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24) <i>oder</i> Makroökonomik (Ma-BWL-25) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
4.	Vertiefungsmodul II 5 CP	Vertiefungsmodul III 5 CP	<u>Ergänzungsmodul I</u> Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22) <i>oder</i> Mikroökonomik (Ma-BWL-23) 5 CP	Minor	Minor	Komplementär
3.	Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analyseverfahren und qualitative Methoden (Ma-BWL-5) 5 CP	Vertiefungsmodul I 5 CP	Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6) 5 CP	Management (Ma-IBAE-6) 5 CP	Minor	Komplementär

2.	Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1) 5 CP	Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2) 5 CP	Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3) 5 CP	Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4) 5 CP	Minor	Komplementär
1.	Leuphana Semester		Leuphana Semester		Leuphana Semester	Leuphana Semester
			Leuphana Semester			

Major (Ma)
 Minor (Mi)
 Leuphana Semester/Komplementärstudium (LS/KS)

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

5.	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Finance II (Ma-BWL-12) <i>oder</i> Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14) 5 CP
4.	<u>Vertiefungsmodul II</u> Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8) <i>oder</i> Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10) <i>oder</i> Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11) 5 CP
3.		<u>Vertiefungsmodul I</u> Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7) 5 CP

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

	<u>Vertiefungsmodul IV</u> Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19) <i>oder</i> Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul V</u> Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21) 5 CP
	<u>Vertiefungsmodul II</u> Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8) 5 CP	<u>Vertiefungsmodul III</u> Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17) <i>oder</i> Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18) 5 CP
		<u>Vertiefungsmodul I</u> Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15) <i>oder</i> Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16) 5 CP

Vertiefungsstudium

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet die verbindliche Wahl einer betriebswirtschaftlichen Vertiefung. Folgende Vertiefungen werden angeboten:

- Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)
- Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Die Studierenden absolvieren in dem gewählten Vertiefungsstudium fünf Module, davon ist im fünften Semester ein Lehrforschungsprojekt vorgesehen.

Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* besteht die Möglichkeit der fachlichen Spezialisierung im Bereich *Finance* oder *Accounting*. Die Studierenden sind in der Wahl ihrer Module aus dieser Spezialisierung aus dem im jeweiligen Semester gemachten Angebot frei.

Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Innerhalb des Vertiefungsstudiums *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* werden folgende Spezialisierungen angeboten:

- Marketingmanagement
- Personal, Organisation & Führung

Die Studierenden absolvieren in der belegten Spezialisierung im dritten, vierten und fünften Semester insgesamt drei Module aus demselben Spezialisierungsbereich.

Ergänzungsbereich

Der Major Betriebswirtschaftslehre beinhaltet im vierten und fünften Semester die Wahl zwischen volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Modulen. Die Studierenden belegen die volkswirtschaftlichen Module, sofern sie nicht den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben. Studierende, die den Minor Volkswirtschaftslehre belegt haben, belegen die rechtswissenschaftlichen Module.

Die Studierenden absolvieren im Ergänzungsbereich entweder zwei volkswirtschaftliche Module oder zwei rechtswissenschaftliche Module.

Möglichkeit des Ersatzes des Integrationsmoduls im sechsten Semester

Studierende können das Modul „Integrationsmodul (Ma-BWL-26)“ im sechsten Semester auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten durch eines der folgenden Module ersetzen:

- Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ des Ergänzungsbereichs oder
- Modul „Operations Management (BA-WiPäd-2)“ des Bachelorprogramms Wirtschaftspädagogik (B.A.).

Möglichkeit der Teilnahme an einem Lehrforschungsprojekt des nicht gewählten Vertiefungsstudiums

Es besteht die Möglichkeit, das Lehrforschungsprojekt im fünften Semester in dem nicht gewählten Vertiefungsstudium zu absolvieren. Über den Wechsel entscheidet die bzw. der Studienprogrammverantwortliche auf Antrag der bzw. des Studierenden. Dem Antrag ist eine ausführliche schriftliche Begründung beizufügen.

Erläuterungen zum Studienverlauf

Im *zweiten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften (Ma-BWL-1)“;
- Modul „Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2)“;
- Modul „Externe Rechnungslegung I (Ma-BWL-3)“ und

Modul „Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen (Ma-BWL-4)“.

Im *dritten* Semester sind vier Module zu belegen:

- Modul „Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden (Ma-BWL-5)“;
- Modul „Finanzwirtschaft I (Ma-BWL-6)“;
- Modul „Management (Ma-IBAE-6)“ und
- Vertiefungsmodul I.

Je nach gewähltem Vertiefungsstudiums ist das folgende Modul zu belegen:

- in dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* ist dies Modul „Externe Rechnungslegung II (Ma-BWL-7)“,
- in dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* ist dies Modul „Verhaltensorientiertes Marketingmanagement (Ma-BWL-15)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Verhaltensorientiertes Personalmanagement (Ma-BWL-16)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*.

Im *vierten* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule II und III zu belegen.

In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Bankwirtschaft I (Ma-BWL-8)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Externe Rechnungslegung III (Ma-BWL-9)“ in der Spezialisierung *Accounting* und
- Modul „Bankwirtschaft II (Ma-BWL-10)“ in der Spezialisierung *Finance* oder Modul „Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Ma-BWL-11)“ in der Spezialisierung *Accounting*.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen:

- Modul „Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)“ und
- Modul „Konsumentenverhalten und Kommunikation (Ma-BWL-17)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder Modul „Funktionen und Instrumente des Personalmanagements (Ma-BWL-18)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*.
Die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten Semester belegten Spezialisierung.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im vierten Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ oder
- Modul „Mikroökonomik (Ma-BWL-23)“.

Im *fünften* Semester sind in dem gewählten Vertiefungsstudium die Vertiefungsmodule IV und V zu belegen. In dem Vertiefungsstudium *Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)* sind die Studierenden in der Wahl ihrer Module aus den Spezialisierungen *Finance* bzw. *Accounting* aus dem gemachten Angebot frei:

- Modul „Finance II (Ma-BWL-12)“ in der Spezialisierung *Finance* oder
Modul „Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)“ in der Spezialisierung *Accounting*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)“.

In dem Vertiefungsstudium *Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior* sind die folgenden Module zu belegen; die Studierenden verbleiben bei der von ihnen im dritten und vierten Semester belegten Spezialisierung:

- Modul „Ausgewählte Fragen des Marketingmanagements (Ma-BWL-19)“ in der Spezialisierung *Marketingmanagement* oder
Modul „Ausgewählte Fragen des Personalmanagements (Ma-BWL-20)“ in der Spezialisierung *Personal, Organisation & Führung*
und
- Modul „Lehrforschungsprojekt Management & Behavior (Ma-BWL-21)“.

Zudem werden unabhängig von dem gewählten Vertiefungsstudium zwei Module des Ergänzungsbereichs angeboten, von denen im fünften Semester ebenfalls ein Modul zu absolvieren ist:

- Modul „Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-24)“ oder
- Modul „Makroökonomik (Ma-BWL-25)“.

Im *sechsten* Semester ist neben der Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium vorgesehen, dass die Studierenden das Modul „Integrationsmodul (Ma-BWL-27)“ belegen.

Abweichend davon können die Studierenden auf Antrag bei der bzw. dem Studienprogrammbeauftragten das Modul „Integrationsmodul (Ma-BWL-27)“ durch eines der folgenden Module ersetzen:

- Modul „Grundzüge des Wirtschaftsrechts (Ma-BWL-22)“ des Ergänzungsbereichs oder
- Modul „Operations Management (BA-WiPäd-2)“ des Bacheloprogramms Wirtschaftspädagogik (B.A.).

Zu § 3 Abs. 8 Zusatzleistungen

Studierende des Major Betriebswirtschaftslehre können bis zu 60 zusätzliche Credit Points aus dem gesamten Fachkanon des Leuphana Bachelor als Zusatzleistungen gem. § 3 Abs. 8 RPO erwerben. Die Studierenden müssen bei der Anmeldung angeben, ob das entsprechende Modul als Pflicht- oder als Zusatzleistung angerechnet werden soll. Eine nachträgliche Anrechnung für die Curricula der aktuell eingeschriebenen Major oder Minor ist nicht möglich. Bei der Vergabe von Seminarplätzen haben die Studierenden Vorrang, die in dem entsprechenden Major, Minor oder Unterrichtsfach eingeschrieben sind.

Zu § 3 Abs. 9 Praktische Studienphasen

Im Interesse einer praktischen Vertiefung der Studieninhalte und zur Vorbereitung auf die spätere berufliche Tätigkeit wird empfohlen, begleitend zum Studium ein fachlich einschlägiges Praktikum mit einer Höchstdauer von zwölf Wochen zu absolvieren.

Zu § 5 Festlegung des akademischen Grades

Bachelor of Science (B.Sc.)

Major Betriebswirtschaftslehre

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Fachspezifische Forschungsmethoden II: Statistik II für Wirtschaftswissenschaften Subject-Specific Research Methods II: Statistics II for Economics and Business Economics (Ma-BWL-1)	Einführung in die Wahrscheinlichkeitsrechnung und in die Methoden zur Beurteilung einer Grundgesamtheit anhand von Stichproben, Parameter- und Verteilungstests; stochastisches Modell der linearen Regression zur effizienten Aufbereitung und Komprimierung von Informationen und Interpretation von Ergebnissen.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1) <i>und</i> 1 Tutorium (1)	PL: Klausur (120)	5	
	Introduction to probability calculation and methods for assessing a population based on random sampling, parameter and distribution tests; stochastic model of linear regression for the efficient processing and compression of information and interpretation of results.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1) <i>and</i> 1 tutorial (1)	ME: Written test (120)	5	
Sustainable Management Accounting Sustainable Management Accounting (Ma-BWL-2)	Introduction to book accounting, management accounting and CSR reporting as systematic registration of business transactions in a corporation (cost theory, instruments and systems of cost accounting and management).	1 lecture (1.5) <i>and</i> 1 seminar (1.5)	ME: Combined examination	5	As a rule in English
	Einführung in die wesentlichen Inhalte der doppelten Finanz- buchhaltung, der internen Rech- nungslegung (Kostentheorie, Instrumente und Systeme der Kostenrechnung und Kosten- Controlling) und der Nachhaltig- keitsberichterstattung als systematische Erfassung der Geschäftsvorfälle in einem Unternehmen.	1 Vorlesung (1,5) <i>und</i> 1 Seminar (1,5)	PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Externe Rechnungslegung I Financial Accounting I (Ma-BWL-3)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der externen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen).	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
--	--	---	--	---	--

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Introduction to relevant topics and elements of financial accounting (concept, valuation, and accounting regulations).	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	
Marketing- und Personalmanagement: Grundlagen Marketing and Human Resource Management: Basics (Ma-BWL-4)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente des Marketing- und Personalmanagements.	Marketing- management: 1 Vorlesung (1,5) <i>und</i> Personalmanagement: 1 Vorlesung (1,5)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Introduction to relevant topics and elements of marketing and human resource management.	Marketing Management: 1 lecture (1.5) <i>and</i> Human Resource Management: 1 lecture (1.5)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	
Fachspezifische Forschungsmethoden III: Multivariate Analysemethoden und qualitative Methoden Subject-Specific Research Methods III: Multivariate Analysis Methods and Qualitative Methods (Ma-BWL-5)	Vertiefung der quantitativen Methodenkompetenz hin zu multivariaten Analysemethoden und Erweiterung dieser um Elemente qualitativer Methodenkompetenz im Hinblick auf ihre Relevanz für die Betrachtung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Deepening expertise of quantitative methods including multivariate analysis methods as well as extension to qualitative methodological competence with regard to its relevance in business contexts.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Finanzwirtschaft I Finance I (Ma-BWL-6)	Einführung in die Finanzierungs- und Investitionsrechnung: (i) Kapitalstruktur, (ii) Finanzkennzahlen, (iii) Finanzierungsarten (Innen/ Außen-; Eigen-/Fremdfinanzierung), (iv) Investitionsentscheidungsprozess sowie (v) Investitions-rechen- verfahren und -programme.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
--	--	---	--	---	--

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Introduction to finance and investments: (i) capital structure, (ii) financial ratios, (iii) types of financing (internal/external; equity/debt), (iv) investment decision-making processes, (v) capital budgeting and calculation.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	
Management Management (Ma-IBAE-6)	This course offers an introduction into management including the nature of managerial work, strategy, organization design, international management, business ethics, and corporate social responsibility. Furthermore managerial challenges in different industry settings are explored.	1 lecture (1.5) <i>and</i> 1 seminar (1.5)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	As a rule in English
	Grundlagen der Unternehmensführung und strategisches Management, Organisation, gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen, Management in unterschiedlichen Branchenkontexten.	1 Vorlesung (1,5) <i>und</i> 1 Seminar (1,5)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Integrationsmodul Integration Module (Ma-BWL-26)	Betrachtung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprozesse in Unternehmen unter simultaner Berücksichtigung verschiedener funktionaler sowie überfunktionaler Aspekte.	1 Seminar (2)	PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Consideration of decision-making processes in enterprises while simultaneously taking into account functional and non-functional aspects.	1 seminar (2)	ME: Combined examination	5	

Operations Management Operations Management (BA-WiPäd-2)	Einführung in die Grundlagen der Produktion und Beschaffung: (i) Organisationsformen und Prozesse, (ii) Programmplanung, (iii) Losgrößenplanung, (iv) Bestellmengenplanung, (v) Maschinenbelegung, (vi) Logistik als Managementsystem, (vii) Supply Chain Management sowie (viii) PPS-Systeme.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	Ersatz des „Integrationsmoduls (Ma-BWL-27)“ durch dieses Modul auf Antrag bei der bzw. Studienprogrammbeauftragten möglich.
---	--	--	---	---	---

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Introduction to the foundations of production and purchase: (i) organizational structure and processes, (ii) program planning, (iii) lot size planning, (iv) order planning, (v) machine utilization, (vi) logistics as management system, (vii) supply chain management, and (viii) PPS-systems.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	Substitution of the Module "Integration Module (Ma-BWL-27)" via this module is possible upon request to the professor in charge of the program.

Vertiefungsstudium Finanz- und Rechnungswesen – Finance & Accounting (FACT)

Focus Studies Finance & Accounting (FACT)

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

Externe Rechnungslegung II Financial Accounting II (Ma-BWL-7)	Einführung in die relevanten Inhalte und Elemente der internationalen Rechnungslegung (Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisregelungen).	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Introduction to relevant topics and elements of International Financial Reporting Standards (IFRS) (concept-, valuation-, and accounting regulations).	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Vertiefungsmodul II

Focus Module II

<i>oder/or</i>	Bankwirtschaft I Banking I (Ma-BWL-8)	Einführung in die Bankwirtschaft einschließlich der Funktion von Banken und der Bankbetriebslehre sowie Überblick über die Struktur und Entwicklung des Banken-/Finanzsystems und der Bankgeschäfte.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to banking. Relevance of banking and banking management. Overview of the structure and development of the banking and financial system.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Externe Rechnungs- legung III Financial Accounting III (Ma-BWL-9)	Überblick über die Ziele, Aufgaben und Instrumente der Rechnungs- legungspolitik sowie -analyse.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Overview of the objectives, responsibilities and instruments of accounting policy and financial statement analysis.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Vertiefungsmodul III

Focus Module III

oder/or	Bankwirtschaft II Banking II (Ma-BWL-10)	Einführung in das Kreditmanagement sowie vertiefte Befassung mit ausgewählten Fragestellungen: (i) Kreditgeschäfte, (ii) Kreditsicherheiten, (iii) Kredit- würdigkeitsprüfung, (iv) Rating und Scoring, (v) Kreditüberwachung, (vi) notleidende Kredite, (vii) Management von Kreditrisiken.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to credit management with a focus on special questions: (i) credit business, (ii) credit securities, (iii) credit analysis, (iv) rating and scoring, (v) loan monitoring, (vi) non- performing loans, (vii) managing credit risk.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	
	Betriebswirtschaft- liche Steuerlehre Business Taxation (Ma-BWL-11)	Einführung in die Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten und (inter)nationale Steuerplanung.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to taxation of business transactions and (inter)national tax planning.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Vertiefungsmodul IV

Focus Module IV

oder/or	Finance II Finance II (Ma-BWL-12)	Introduction to Corporate Finance, stock and bond valuation, monetary decision-making of corporations, shareholder value maximization, optimal capital structure, leverage and dividend management, mergers and acquisitions, corporate management and governance.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	As a rule in English
---------	--	---	--	--	---	-------------------------

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Einführung in die Corporate Finance, Bewertung von Aktien und Anleihen, monetäre Entscheidungen des Unternehmens, Maximierung des Unternehmenswerts, optimale Kapitalstruktur, Verschuldungs- und Dividendenpolitik, Akquisitionen und Zusammenschlüsse, Unternehmenssteuerung und -führung.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch
Sustainable Corporate Governance & Audit Sustainable Corporate Governance & Audit (Ma-BWL-13)	Introduction to regulation, theories and institutions of sustainable corporate governance and external audit.	1 seminar (2)	ME: Combined examination	5	As a rule in English
	Einführung in die Regulierungen, Theorien und Institutionen der nachhaltigen Unternehmensführung und -überwachung sowie der externen Abschlussprüfung.	1 Seminar (2)	PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Vertiefungsmodul V

Focus Module V

Lehrforschungsprojekt Finance & Accounting (FACT) Teaching Research Project Finance & Accounting (FACT) (Ma-BWL-14)	Bearbeitung ausgewählter aktueller wissenschaftlicher Forschungsthemen aus den Bereichen Finance & Accounting unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Conducting research on selected issues of particular interest to finance & accounting using social science research methods and the methods of project management.	1 seminar (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Combined examination	5	

Vertiefungsstudium Verhaltensorientierte Unternehmensführung – Management & Behavior

Focus Studies Management & Behavior

Vertiefungsmodul I

Focus Module I

<i>oder/for</i>	Verhaltensorientiertes Marketingmanagement Behavior-Oriented	Auseinandersetzung mit Konzepten der Informationsbeschaffung, Strategiebildung und dem Marketing-Instrumentarium	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
-----------------	--	--	---	---	---	--

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
Marketing Management (Ma-BWL-15)	(Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik). Die Perspektive von Konsument_innen fließt in die jeweilige Betrachtung exemplarisch ein.				
	Discussion of concepts and methods of information procurement, principles of marketing strategy as well as its implementation in the marketing mix, i.e. product policy, pricing policy, communication policy, and distribution policy. The perspective of consumers is taken into account and serves as an example.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	
Verhaltensorientiertes Personalmanagement Behavior-Oriented Human Resource Management (Ma-BWL-16)	Auseinandersetzung mit den Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Zielen des Personalmanagements aus der Perspektive verschiedener verhaltensorientierter Disziplinen (u. a. BWL, Psychologie, Recht etc.).	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Discussion of principles, concepts, and theories of Human Resource Management from the perspectives of various behavioral disciplines (e.g. business administration, psychology, law etc.).	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Vertiefungsmodul II

Focus Module II

Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior Business Administration I: Foundations of Organizational Behavior (Ma-IBAE-8)	Introduction to classic and contemporary theories of organization, reflection based on the respective anthropology and historical perspective. Emphasis on behavioral approaches and determinants of organizational behaviour such as personal and impersonal leadership or strain.	1 lecture (1) <i>and</i> 1 seminar (2)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	As a rule in English
	Einführung in die klassischen und aktuellen Theorien des Organisierens, Reflexion unter Berücksichtigung des „Menschenbilds“ der Ansätze und der historischen Perspektive. Spezieller Fokus auf	1 Vorlesung (1) <i>und</i> 1 Seminar (2)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	I. d. R. auf Englisch

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	verhaltensorientierte Ansätze und Determinanten organisa-tionalen Verhaltens, wie personale und impersonale Führung oder Arbeitsstress.				

Vertiefungsmodul III

Focus Module III

oder/or	Konsumenten- verhalten und Kommunikation Consumer Behavior and Communication (Ma-BWL-17)	Einführung in grundlegende Theorien und Konzepte des Konsumenten- verhaltens sowie der Marktkommu- nikation: Darstellung und Analyse von aktivierenden und kognitiven Prozessen und deren Einfluss auf das Verhalten, Betrachtung des Kommunikationsverhaltens im sozialen Umfeld, Erscheinungsformen und Mechanismen öffentlicher Kommunikation, insb. auch deren persuasive Formen.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to basic theories and concepts of consumer behavior and market communication: demon- stration and analysis of activating and cognitive processes and their influence on behavior, consideration of communication behavior in social surroundings, manifestations and mechanisms of public commu- nications, in particular their persuasive forms.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	
	Funktionen und Instrumente des Personal- managements Functions and Instruments of Human Resource Management (Ma-BWL-18)	Vertiefung im Bereich Personal- management mit Fokus auf die Darstellung und Wirksamkeitsanalyse personalwirtschaftlicher Instrumente entlang der HR-Prozesskette von der Personal-Beschaffung bis zur - Freisetzung aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. BWL, Psychologie und Recht.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Specialization in the area of Human Resource Management with a focus on effective HR processes from recruiting to staff reductions from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Vertiefungsmodul IV

Focus Module IV

oder/or	Ausgewählte Fragen des Marketing-managements Selected Issues in Marketing Management (Ma-BWL-19)	Vertiefung im Bereich Marketing-management zu speziellen oder aktuellen Fragestellungen des Marketingmanagements aus verhaltenswissenschaftlicher Perspektive, z. B. Vertriebspolitik und Customer Relationship Management, Marktforschungsmethoden und Kommunikationsplanung und verhaltensorientierte Werbewirkungsforschung.	1 Seminar (3)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		In-depth discussion of specific or current issues of marketing management from the perspective of behavioral sciences, e.g. marketing policy and customer relationship management, market research methods and communications planning, behavior-oriented advertising research.	1 seminar (3)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	
	Ausgewählte Fragen des Personal-managements Selected Issues in Human Resource Management (Ma-BWL-20)	Ausgewählte spezielle oder aktuelle Fragestellungen des Personalmanagements und deren Analyse unter besonderer Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Perspektiven, z. B. BWL, Psychologie und Recht.	1 Seminar (3)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		In-depth discussion of specific or current issues of Human Resource Management from the perspective of behavioral sciences, e.g. business administration, psychology, and law.	1 seminar (3)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary

Vertiefungsmodul V

Focus Module V

Lehrforschungsprojekt Management & Behavior Teaching Research Project Management & Behavior (Ma-BWL-21)	Bearbeitung einer Problemstellung im Feld des verhaltensorientierten Managements unter Einsatz sozialwissenschaftlicher Forschungsmethoden und der Methoden des Projektmanagements.	1 Seminar (3) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
	Conducting research on selected issues of particular interest to the field of behavioral management using social science research methods and the methods of project management.	1 seminar (3) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Combined examination	5	

Ergänzungsbereich

Ancillary Studies

Ergänzungsmodul I

Ancillary Module I

oder/or	Grundzüge des Wirtschaftsrechts Foundations of Economic Law (Ma-BWL-22)	Einführung in die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts unter besonderer Berücksichtigung privatautonomer Vertragsgestaltung sowie Überblick über die verfassungs- und europarechtlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlichen Handelns.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to the foundations of civil law with particular regard to private autonomous contract design and overview of the constitutional and European legal framework of economic activity.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination-	5	
	Mikroökonomik Microeconomics (Ma-BWL-23)	Grundlagen des ökonomischen Verhaltensmodells; Ableitung optimaler Konsumentenentscheidungen und des Nachfrageverhaltens auf Märkten; Verhaltensweisen gewinnmaximierender Anbieter; Angebotskurve der Unternehmen und des Gütermarktes.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Foundations of the economic model; optimal consumer decisions and demand behavior on markets; behavior of profit-maximizing sellers; supply curve of the companies and the goods market.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	

Ergänzungsmodul II

Ancillary Module II

oder/or	Ausgewählte Bereiche des Wirtschaftsrechts Selected Issues of Economic Law (Ma-BWL-24)	Einführung in die Grundlagen des Individual- und Kollektivarbeits- rechts, Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts, Aufgreifen von Fragestellungen des gewerblichen Rechtsschutzes.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (90) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to the foundations of individual and collective labor law, discussion of the main features of commercial and company law and questions of intellectual and industrial property rights.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (90) <i>or</i> combined examination	5	
	Makroökonomik Macroeconomics (Ma-BWL-25)	Grundlagen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung, Marktanalyse aus realwirtschaftlicher sowie monetärer Sicht und Ableitung des makro- ökonomischen Gleichgewichts.	1 Vorlesung (2) <i>und</i> 1 Übung (1)	PL: Klausur (60) <i>oder</i> kombinierte wissenschaftliche Arbeit	5	
		Introduction to the foundations of national accounts, real economic and monetary market analysis and derivation of the macroeconomic equilibrium.	1 lecture (2) <i>and</i> 1 exercise (1)	ME: Written test (60) <i>or</i> combined examination	5	

Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium

Bachelor Thesis incl. Kolloquium

Bachelor-Arbeit inkl. Kolloquium Bachelor Thesis incl. Colloquium (Ma-BWL-27)	Eigenständige Bearbeitung einer Forschungsfrage oder Problem- stellung innerhalb der vorgegebenen Frist unter Einsatz wissenschaftlicher Methoden mit anschließender mündlicher Prüfung.	1 Seminar (1)	PL gem. RPO: Bachelor-Arbeit <i>und</i> mündliche Prüfung	15	Neun Wochen Bearbeitungs zeit
---	---	---------------	--	----	-------------------------------------

Modul	Inhalt	Veranstaltungsformen (Art, Anzahl und SWS)	Modulanforderungen und Prüfungsleistungen	CP	Kommentar
Module	Content	Types of taught components (type and number of courses, CH)	Module requirements and examinations	CP	Commentary
	Independent conduct of research within a prescribed deadline using scientific methods followed by an oral examination.	1 seminar (1)	ME as per framework examination regulations (<i>Rahmenprüfungsordnung, RPO</i>): Bachelor Thesis and oral examination	15	Nine weeks for preparation of the Bachelor Thesis

ABSCHNITT II

Inkrafttreten

Diese Neufassung der fachspezifischen Anlage Nr. 6.2 Major Betriebswirtschaftslehre für Studienbeginn ab 1. Oktober 2016 tritt nach ihrer Genehmigung durch das Präsidium der Leuphana Universität Lüneburg und nach ihrer Veröffentlichung im amtlichen Mitteilungsblatt der Leuphana Universität Lüneburg zum 1. Oktober 2016 in Kraft.

